

2013-2018年中国办公窗帘 行业全景调查及发展趋势研究

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国办公窗帘行业全景调查及发展趋势研究》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96608.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近些年，随着人们生活水平的不断提高，消费者的需求除了花色更加丰富多彩之外，窗帘的款式也由原来单一的，演化出了掀帘、帘楣、升降式、绷窗固定式和上下开启式等多种款式的窗帘。作为家居装饰的重要组成，窗帘具有点睛作用，它能通过款式和颜色渲染出特定气氛。窗帘的作用也开始又单纯的遮挡阳光向装饰家居方面发展。可是，在窗帘行业蓬勃发展的背后却暗藏着很多猫腻：目前市场上的品牌窗帘可能是小工厂制成而成。

办公窗帘行业之所以出现这种潜规则，首先，和这个行业的特点是有很大关系的。窗帘从设计、制作、销售到测量尺寸、安装全部都要量体裁衣，并要手工完成。这就决定了其不适合批量生产，在工业中很难起到规范化，想走品牌化道路也有些困难。在这样的“环境”上也就滋生了市场上小作坊制作品牌窗帘的“浑浊”环境。其次，是经营者的利益驱使。成品窗帘的成本肯定要比自己加工的成本要高。如果经营者销售成品的利润可能是50-70%之间，但如果是自己买布料自己做，利润就可能是1倍甚至更高。相关政府职能部门缺乏对此的监管力度。这也是窗帘行业市场无标签现象混乱的主要原因之一。

《2013-2018年中国办公窗帘行业全景调查及发展趋势研究》对我国办公窗帘行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 2013年中国办公窗帘产品基本概述

第一节 办公窗帘产品基本概况

第二节 办公窗帘市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第三节 中国办公窗帘行业发展周期特征

第二章 中国办公窗帘行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国办公窗帘行业政策环境分析

第三章 2013-2018年中国办公窗帘产量分析

第一节 2010年中国办公窗帘产量数据分析

一、2010年全国办公窗帘产量数据分析

二、2010年办公窗帘重点省市数据分析

第二节 2011年中国办公窗帘产量数据分析

一、2011年全国办公窗帘产量数据分析

二、2011年办公窗帘重点省市数据分析

第三节 2012年中国办公窗帘产量数据分析

一、2012年全国办公窗帘产量数据分析

二、2012年办公窗帘重点省市数据分析

第四章2010-2012年国内办公窗帘行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国办公窗帘行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国办公窗帘行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国办公窗帘行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国办公窗帘行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国办公窗帘行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国办公窗帘行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国办公窗帘行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国办公窗帘行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国办公窗帘行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国办公窗帘行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国办公窗帘行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国办公窗帘行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第五章 国内办公窗帘标杆企业实地调研结果（企业部分可根据华经视点机构调研名单进行自选，也可根据客户需求增加企业。）

第一节 企业一

一、企业发展状况调查

二、企业主要经济指标

- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力考察
- 五、企业盈利能力及偿债能力
- 六、企业发展规划及战略

第二节 企业二

- 一、企业发展状况调查
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力考察
- 五、企业盈利能力及偿债能力
- 六、企业发展规划及战略

第三节 企业三

- 一、企业发展状况调查
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力考察
- 五、企业盈利能力及偿债能力
- 六、企业发展规划及战略

第四节 企业四

- 一、企业发展状况调查
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力考察
- 五、企业盈利能力及偿债能力
- 六、企业发展规划及战略

第五节 企业五

- 一、企业发展状况调查
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力考察
- 五、企业盈利能力及偿债能力
- 六、企业发展规划及战略

第六节 企业六

第七节 企业七

第八节

第六章 2013年中国办公窗帘行业相关产业发展形势研判

第一节 2012-2013年中国办公窗帘产业链发展形势

第二节 2012-2013年中国办公窗帘上游行业发展状况

（一）上游原材料生产情况

（一）上游原材料需求情况

第三节 2013年中国办公窗帘下游行业发展局势研究

第七章 2012-2012年办公窗帘行业竞争格局分析

第一节 中国办公窗帘行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 中国办公窗帘行业集中度分析

一、市场集中度

二、区域集中度

第三节 中国办公窗帘行业发展策略分析

第八章 2013-2018年中国办公窗帘行业未来趋势与前景展望预测

第一节 2013-2018年中国办公窗帘行业发展关键要素

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节 中国办公窗帘行业发展影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节 2013-2018年中国办公窗帘行业前景展望

第四节 2013-2015年中国办公窗帘未来发展预测

第九章 2013-2018年办公窗帘行业投资战略专家点评研究

第一节 2013-2018年中国办公窗帘行业投资价值研究

- 一、中国办公窗帘行业盈利能力
- 二、中国办公窗帘行业偿债能力
- 三、中国办公窗帘产品投资收益率预测
- 四、中国办公窗帘行业运营效率研究

第二节 2013-2018年国内办公窗帘行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对办公窗帘行业的支撑因素
- 二、下游行业的需求对办公窗帘行业的推动因素
- 三、相关产业的发展对办公窗帘行业的带动因素

第三节 2013-2018年国内办公窗帘行业投资热点及未来投资方向

- 一、产品未来发展趋势
- 二、未来价格变化趋势预测
- 三、用户需求结构变化趋势

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96608.html>